



BREMBO PRÄSENTIERT SENSIFY™

Das wegweisende, intelligente Bremssystem von Brembo nutzt künstliche Intelligenz, um ein einzigartiges Fahrerlebnis zu ermöglichen

Stezzano (Bergamo, Italien), 25. Oktober 2021 – Brembo hat heute SENSIFY™ vorgestellt, ein wegweisendes, intelligentes Bremssystem, das fortschrittlichste Software auf Basis künstlicher Intelligenz mit den weltweit bewährten Bremskomponenten des Unternehmens vereint.

SENSIFY™ kombiniert Brembos aktuelles Produktportfolio aus Bremssätteln, Scheiben und Reibmaterial mit digitaler Technologie und künstlicher Intelligenz, um eine flexible, revolutionäre Plattform zu schaffen, die mit Software, Vorhersagealgorithmen und Datenmanagement das Bremssystem digital steuert.

Mit SENSIFY™ ist das Bremssystem nicht mehr nur eine Summe seiner Teile, sondern wird zu einer Einheit, in der künstliche Intelligenz und Software eine aktive Rolle spielen. Die Datenerfassung wird genutzt, um das Fahrerlebnis zu verbessern und das System kontinuierlich zu aktualisieren.

„Mit der Einführung von SENSIFY™ verschiebt Brembo die Grenzen des Machbaren im Bereich Bremssysteme. Es eröffnet Fahrern völlig neue Möglichkeiten, ihr Erlebnis auf der Straße zu verbessern und die Bremswirkung an ihren Fahrstil anzupassen. SENSIFY™ verleiht Autofahrern ein Plus an Sicherheit, die ihnen zugutekommt“, so Daniele Schillaci, Chief Executive Officer von Brembo. „SENSIFY™ steht ganz im Zeichen unserer Vision „Turning Energy into Inspiration“ und ist ein weiterer, bedeutender Schritt in Richtung hochmoderner, innovativer, intelligenter und nachhaltiger Lösungen für die Automobilindustrie.“

SENSIFY™ ist eine Kombination zweier Wörter: SENSE ist die Fähigkeit des Menschen, ein externes Signal oder einen Reiz wahrzunehmen. SIMPLIFY bringt die Einfachheit zum Ausdruck, mit der die Produktinstallation in besten Einklang mit dem Fahrzeug gebracht wird.

Somit bietet SENSIFY™ kontinuierlich das Beste aus zwei Welten: Fahrvergnügen und höchstmögliche Sicherheit. Es ist intuitiv, reaktionsschnell und geschmeidig: Der Fahrer erhält die erwartete Leistung genau dann, wenn er sie abrufen und verfügt über eine außergewöhnliche Fahrzeugkontrolle.

SENSIFY™ ist eine natürliche Weiterentwicklung auf Basis der jahrelangen Erfahrung und des Know-how von Brembo. Es vereint das Konzept der besten Bremskomponenten mit einem digitalen Gehirn und Sensoren, die jedes Rad einzeln steuern. Das Ergebnis ist ein weitaus präziseres Handling sowie höhere Leistung und verstärktes Vertrauensgefühl für ein einzigartiges Fahrerlebnis.



Zudem ist SENSIFY™ eine nachhaltigere Bremslösung. Dank der optimierten Bremswirkung an jedem Rad und des fehlenden Widerstands zwischen Belägen und Scheiben werden Emissionen verringert.

Darüber hinaus eröffnet SENSIFY™ neue Möglichkeiten für das Fahrzeugdesign: Es bietet Herstellern eine große Flexibilität, weil es die Integration in verschiedenste elektrische und Verbrenner-Plattformen zulässt – vom Supersportwagen bis hin zum Stadtauto. Der Einsatz in Nutzfahrzeugen der neuesten Generation ist ebenso denkbar.

SENSIFY™ wird voraussichtlich ab Anfang 2024 auf dem Markt erhältlich sein.

Weitere Bilder und Videos zum Herunterladen stehen unter: www.mediakit.brembo.com zur Verfügung.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Bremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 26 Produktions- und Geschäftsstandorte und ca. 11.000 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2020 liegt bei 2.208,6 Millionen Euro (31.12.2020). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Weitere Informationen über Brembo:

Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer, Brembo SpA

Tel.: +39 035 6052347, E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA

Tel.: +39 035 6052173, E-Mail: monica_michelini@brembo.it

Für Europa: Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants

Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / h.neumann@bmb-consult.com